

GMT



Great Magazine of Timepieces

GPHG

Bravo aux lauréats!
Congratulations to the winners!

Interviews

Jean-Christophe Babin (Bvlgari)
Karl-Friedrich Scheufele (Chopard)

Portfolio

Bucherer BLUE



Banc d'essai

Test bench

Laureato Absolute Chronograph

Au nom de la montre

Watch my name

TAG Heuer Autavia

12^e art

12th art

Les valeurs sûres du Fine Watch Club

The sound values of the Fine Watch Club

Jaeger-LeCoultre

Master Grande Tradition Gyrotourbillon Westminster



ZOOM
Zoom
.....
BRICE LECHEVALIER



RABOUD GROUP au Fine Watch Club et chez Zenith

L'entreprise d'agencement et de design vient de livrer ses vitrines à la galerie du Fine Watch Club et d'achever un concept de shop-in-shop utilisé par Zenith chez Bucherer ou les grands magasins parisiens et son siège du Locle. Le Bon Marché et le Bürgenstock ont aussi récemment fait appel au groupe Raboud qui emploie 75 personnes, de même que Longines et TAG Heuer, mais aussi Jaeger-LeCoultre et Vacheron Constantin pour leurs stands au SIHH en 2018 et 2019. Ses équipes de décoration intérieure et son bureau de design se chargent de réaliser et d'adapter des concepts de boutiques en assurant toute l'étude technique jusqu'à la réalisation d'un prototype avec le bon choix de matériaux. Son expérience s'enrichit depuis 35 ans, s'inspirant aussi d'autres domaines tels que les écoles, hôtels, musées et restaurants ou des sièges d'entreprise, voire des villas de luxe. 📍

**RABOUD GROUP
at the Fine Watch Club and at Zenith**

The design and layout company has just delivered its displays to the Fine Watch Club gallery and completed a shop-in-shop concept used by Zenith at Bucherer and Parisian department stores as well as in its Le Locle headquarters. Le Bon Marché and Bürgenstock have also recently worked with the Raboud group, which employs 75 people, as too have Longines and TAG Heuer, along with Jaeger-LeCoultre and Vacheron Constantin for their SIHH booths in 2018 and 2019. Its interior design teams and design office are in charge of creating and adapting store concepts by conducting the entire technical feasibility study phase right the way through to the creation of a prototype with the right choice of materials. Its experience has been consistently enriched over the past 35 years, drawing inspiration from other fields such as schools, hotels, museums and restaurants, company headquarters and even luxury villas. 📍



Camille Guille, Liah Millasson, Brice Lechevalier, Suzanne Wong (GMT Publishing)

MONTRES PRESTIGE revisité

Les transformations de la plus belle boutique de Genève rive droite ont été l'occasion d'une réouverture en fanfare avec le tout Genève, accueilli par l'équipe de Laurence Cardis et par les représentants des marques Audemars Piguet, Bvlgari, Jacob & Co., Laurent Ferrier, Ressence et Shamballa Jewels. 📍

MONTRES PRESTIGE revisited

Revamping the most beautiful boutique on Geneva's right bank provided an opportunity for a grand reopening with everyone that matters in Geneva, hosted by Laurence Cardis' team as well as representatives of the Audemars Piguet, Bvlgari, Jacob & Co., Ferrier, Ressence and Shamballa Jewels brands. 📍